

**Trots, Respect, Motivatie en Betrokkenheid van Vrijwilligers bij een Non-profit
Organisatie**

Pride, Respect, Motivation and Commitment of Volunteers in a Non-profit Organization

J.G.J. (Jos) Driessen

Eerste begeleider: dr. W. Bloemers

Tweede begeleider: dr. H. Lodewijkx

Juni 2014

Faculteit Psychologie

Afstudeerrichting Arbeids- en organisatiepsychologie

Open Universiteit

Samenvatting

In dit onderzoek onder 191 leden van een beroepsorganisatie, het Nederlands Instituut van Psychologen (NIP), die actief zijn als vrijwilliger voor deze beroepsorganisatie werd nagegaan of het model van trots en respect ook van toepassing is op deze vrijwilligers. Daarnaast werden relaties onderzocht tussen motivatiefactoren en drie onderscheiden vormen van organisatiecommitment: affective commitment (ACS), normative commitment (NCS) en continuance commitment (CCS). Het model van trots en respect is met behulp van een modeltoetsing (SEM) en multivariate regressie-analyses onderzocht. De relaties tussen motivatiefactoren en betrokkenheid werden onderzocht met multivariate regressie-analyses. De resultaten laten zien dat het model van trots en respect ook van toepassing is op de vrijwilligers die actief zijn binnen het NIP. In tegenstelling tot voorgaand onderzoek bleek dat respect een centrale plaats inneemt, ervoor zorgt dat vrijwilligers trots zijn op de organisatie waarvoor zij vrijwilligerswerk verrichten en ze op die wijze vooral affectief betrokken zijn. Correlatieberekeningen geven aan dat de motivatiefactoren leren en zelfvertrouwen significant zijn gerelateerd aan ACS. Leren, zelfvertrouwen en bescherming zijn significant gerelateerd aan NCS, terwijl waarden, sociaal, leren, carrière, zelfvertrouwen en bescherming significant gerelateerd zijn aan CCS. De regressie-analyses laten echter zien dat geen enkel motief significant bijdraagt aan ACS, dat alleen de motieven leren en carrière significant bijdragen aan NCS en dat de motieven waarden, zelfvertrouwen en bescherming significant bijdragen aan CCS. Vooral voor CCS is in de context van een beroepsorganisatie nog nader onderzoek nodig.

Trefwoorden: trots, respect, motivatie, betrokkenheid, vrijwilligerswerk

Summary

In this study among 191 volunteer members of a professional organization, the Dutch Institute of Psychologists (NIP), it was examined whether the model of pride and respect was applicable to these volunteers. At the same time relations were tested between motivation factors and three distinguished forms of organizational commitment: affective commitment (ACS), normative commitment (NCS) and continuance commitment (CCS). The model of pride and respect was tested with a model fit (SEM) and multivariate regression-analyses. The relations between the motivation factors and commitment were examined with multivariate regression-analyses. Results show that the model of pride and respect is applicable to the volunteers who are active for the NIP. In contrast with previous studies SEM results show that respect is the most important concept, which leads volunteers to feel proud of the organization they do voluntary work for. In that way volunteers are especially affectively committed to the NIP. Correlations show that the motivation factors understanding and enhancement correlate significantly with ACS. Understanding, enhancement and protective correlate significantly with NCS, whereas values, social, understanding, career, enhancement and protective correlate significantly with CCS. However, regression-analyses show that not a single motive contributes significantly to ACS. Only the motives understanding and career contribute significantly to NCS, and the motives values, enhancement and protective contribute significantly to CCS. Especially for CCS in the context of a professional organization, further research is necessary.

Keywords: pride, respect, motivation, commitment, voluntary work